



Relevant Traffic renforce ses équipes et nomme deux nouveaux spécialistes du référencement naturel au pôle "Search Engine Optimisation"

La société Relevant Traffic renforce ses équipes et nomme deux nouveaux spécialistes du référencement naturel au pôle "Search Engine Optimisation" (SEO). M. Sébastien BILLARD, jusqu'à présent consultant référencement au sein de l'agence interactive Sumhit, est nommé consultant référencement senior. Il aura pour mission l'élaboration de stratégies de visibilité pour les clients de la société, la production d'audits et de recommandations, ainsi que l'accompagnement des clients de la société. M. Jean-Michel de SOUSA, jusqu'à présent chez SF Factory, est nommé consultant SEO senior.

Agé de 31 ans, titulaire d'une maîtrise en droit privé et d'un DU de droit et cyberspace de Lille-II, M. Sébastien BILLARD commença sa carrière comme consultant référencement au sein de l'agence de communication interactive Sumhit. Il assura la gestion intégrale de campagnes de référencement naturel de PME-PMI et Grands Comptes, ainsi que la gestion de campagnes de liens sponsorisés. Il anima également le blog de la société.

Agé de 32 ans, diplômé de l'Ecole normale supérieure des arts décoratifs (ENSAD), M. Jean-Michel de SOUSA commença sa carrière en 2001 au sein de la SARL Scully en tant que Spam Indexeur et webmaster. En 2002, il devint web marketer, référenceur et conseiller partenaire, successivement chez Montorgueil Carpe Diem puis, en septembre 2004, chez Electronic Group, en Espagne. En avril 2005, il fut web marketer et analyste web chez Grosbill (Groupe Auchan). Depuis novembre 2005, Jean-Michel de SOUSA était chez SF Factory.